



# KRAJOWA RADA SPÓŁDZIELCZA

## NACZELNY ORGAN SAMORZĄDU SPÓŁDZIELCZEGO

00-013 Warszawa, ul. Jasna 1, Skrytka pocztowa 16  
e-mail: [krs@krs.com.pl](mailto:krs@krs.com.pl), <http://www.krs.com.pl>  
tel. +48 22/596-43-00, +48 22/596-45-00, tel./fax +48 22/827-43-21

Warszawa, dnia 29.04.2020 r.

SIB/78/2020/MM

**Pan**  
**Jan Krzysztof Ardanowski**  
**Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

*Szanowny Panie Ministrze,*

W odpowiedzi na otrzymane zapytanie, poniżej przekazujemy **informacje nt. zaangażowania się Krajowej Rady Spółdzielczej w prowadzoną ogólnopolską kampanię informacyjną „Kupuj świadomie – Produkt Polski”**. KRS zintensyfikowała swoje działania w następstwie otrzymania pisma Pana Ministra z dnia 26.03.br., dotyczącego kontynuacji ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „Kupuj świadomie – Produkt polski” mającej zwiększyć wiedzę Polaków o znaczeniu świadomych decyzji zakupowych, co jest szczególnie ważne w tak trudnym czasie pandemii wywołanej koronawirusem SARS-CoV-2 i jej skutków gospodarczych.

1. W dniu 27.03.2020 r. KRS podjęła aktywne działania na rzecz kampanii, przekazując do ponad 50 Krajowych i Regionalnych Związków Spółdzielczych, ze wszystkich 15 branż spółdzielczości polskiej (zrzeszających ok. 5 tys. spółdzielni), informację o kampanii wraz z kopią pisma Pana Ministra z dnia 26.03.br. dotyczącego potrzeby szerokiego upowszechniania informacji o prowadzonej kampanii „Kupuj świadomie – Produkt Polski”. Jednocześnie przekazany został apel o jak najszersze upowszechnienie informacji o tej kampanii wśród spółdzielni zrzeszonych w w/w Związkach oraz wśród członków spółdzielni.
2. W dniu 27.03.br. informacja o kampanii została zamieszczona w Aktualnościach na stronie internetowej KRS [www.krs.com.pl](http://www.krs.com.pl) wraz z aktywnymi linkami do stron internetowych i materiałów nt. prowadzonej kampanii „Kupuj świadomie – Produkt Polski”.
3. W dniu 08.04.br. KRS aktywnie włączyła się w upowszechnienie Apelu do polskich konsumentów Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. „Kupuj Polskie Produkty Mleczarskie”, publikując informację o tym apelu na stronie internetowej KRS, zamieszczając apel do pobrania oraz informując o tym fakcie Związki Spółdzielcze.
4. W dniu 20.04.br. KRS wystosowała Apel „Kupując w sklepie spółdzielczym wspierasz polskich wytwórców” zamieszczając go na stronie internetowej, z możliwością jego pobrania, przekazując go do wszystkich Krajowych i Regionalnych Związków Spółdzielczych, z prośbą o upowszechnienie apelu wśród zrzeszonych spółdzielni i ich członków. Apel został przekazany również Prezydentowi RP, Premierowi RP, Marszałkom i Wicemarszałkom Sejmu RP i Senatowi RP oraz Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W Polsce działa ok. 10 tys. spółdzielni w ramach kilkunastu różnych branż. Jako spółdzielcy, wraz z naszymi rodzinami, występujemy zarówno w roli producentów żywności oraz innych produktów, jak i ich konsumentów. Spółdzielnie są wytwórcami produktów polskich. Również naszym zdaniem, ogromne znaczenie ma wybieranie przez konsumentów produktów polskich w obszarze całej wytwórczości krajowej gospodarki.

Spółdzielczość była ostoją dla Polaków i Państwa Polskiego, również w czasie, gdy nie było go na mapach. Powstawała bowiem w okresie zaborów. W wielu trudnych okresach historii naszego kraju, dostarczała różnorakie produkty, w tym żywność, a także usługi – o czym również Pan Minister mówił w swoich publicznych wystąpieniach. Od początków działalności w Polsce spółdzielczość promuje produkty polskie, zarówno spółdzielcze, jak i nie spółdzielcze, na zasadzie wzajemnego wspierania się w sferze gospodarczej. Takie podejście ma szczególne znaczenie w ujęciu regionalnym i lokalnym. W takim wymiarze zazwyczaj funkcjonują spółdzielnie.

Nasze działania potwierdzają, że nie tylko deklarujemy, lecz **realizujemy działania upowszechniania kampanii „Kupuj świadomie – Produkt Polski”, w szerokim zakresie organizacji spółdzielczych, ich członków oraz wśród sympatyków spółdzielczości.**

Spółdzielcy, biorąc pod uwagę cele, dla których tworzone są spółdzielnie, są szczególnie wyczuleni na wspieranie rodzimych podmiotów, w szczególności spółdzielni. Jesteśmy przekonani, że promowanie kampanii przez KRS, zwiększy świadomość znaczenia zachowań zakupowych w odniesieniu do produktów polskich, w szczególności produktów spółdzielczych, znacznie poza środowisko spółdzielcze. Spółdzielnie oferują bowiem miejsca pracy, zabezpieczają mieszkańców w potrzebne produkty i usługi oraz wielokrotnie świadczą bezinteresowną pomoc lub wsparcie osobom w potrzebie, zyskując szacunek wielu ludzi.

Zapewniamy o naszych dalszych działaniach w promowaniu kampanii „Kupuj świadomie – Produkt Polski” oraz inicjatyw spółdzielczych rozwijających patriotyzm gospodarczy.

*Z powierzeniem*

  
dr inż. Mieczysław Grodzki  
Prezes Zarządu  
Krajowej Rady Spółdzielczej

Załączniki:

Apel KRS „Kupując w sklepie spółdzielczym wspierasz polskich wytwórców”  
Apel KZSM-Zw.Rew. „Kupuj Polskie Produkty Mleczarskie”

## **APEL**

### **„KUPUJĄC W SKLEPIE SPÓŁDZIELCZYM WSPIERASZ POLSKICH WYTWÓRCÓW”**

**K**onsumenci dokonujący zakupów polskich produktów w polskich sklepach wspierają polską przedsiębiorczość, miejsca pracy, zasoby polskich rodzin. Chronią wytwórców - dobrych polskich producentów - i siebie samych, ponieważ wszyscy funkcjonujemy w łańcuchu powiązań gospodarczych.

W ogólnopolską kampanię informacyjną „Kupuj świadomie – Produkt Polski” aktywnie włącza się spółdzielczość polska, która dysponuje znaczną bazą sklepów.

#### **Zachęcamy konsumentów polskich do dokonywania zakupów w sklepach spółdzielczych.**

Są to zarówno sklepy Społem zlokalizowane głównie w miastach - 2,5 tys. sklepów prowadzonych przez 236 spółdzielni spożywców, jak i sklepy Gminnych Spółdzielni głównie na wsi i małych miasteczkach ponad 7 tys. sklepów ponad 1100 spółdzielni. Spółdzielnie te specjalizują się w sprzedaży żywności o wysokich walorach zdrowotnych i smakowych oraz produktów przemysłowych, w tym chemii gospodarczej.

Do dyspozycji konsumentów jest także wiele spółdzielczych sklepów firmowych np. spółdzielni mleczarskich, gminnych spółdzielni, spółdzielni rolniczych, ogrodniczych i pszczelarskich, spółdzielni pracy, inwalidów i niewidomych, które same wytwarzają żywność lub produkty przemysłowe.

Spółdzielczość od ponad 200 lat działalności w Polsce promuje rodzime produkty - zarówno spółdzielcze, jak i pochodzące od innych krajowych producentów - na zasadzie wzajemnego wspierania się w sferze gospodarczej. Takie podejście ma bardzo duże znaczenie w ujęciu regionalnym i lokalnym, koncentrując się na współpracy lokalnych społeczności. W takim celu powstawały pierwsze spółdzielnie, a i dziś przywiązanie do własnego regionu i jego mieszkańców jest typowe dla zdecydowanej większości spółdzielni. Pracując w najdalszych zakątkach kraju spółdzielczość w wielu trudnych okresach historii Polski była także ostoją dla struktur państwowych, dostarczając Polakom różnorakie towary, w tym żywność, produkty przemysłowe, a także usługi; zapewniając miejsca pracy i godne utrzymanie tysiącom polskich rodzin.

To w sklepach spółdzielczych, od początku ich działania, w szczególny sposób promowani byli polscy wytwórcy, produkujący towary o wysokiej jakości, o najwyższych walorach zdrowotnych i smakowych. Dziś także na rynku wyróżniają się znakomite wyroby spółdzielni mleczarskich i spółdzielni oferujących mięso i przetwory mięsne, pieczywo, etc. Pochodzenie surowców do wytwarzania tych produktów jest zawsze z zaufanych i wyselekcjonowanych źródeł, a jakość dokładnie zbadana. Duże wymagania dotyczą również spółdzielczych produktów przemysłowych. Spółdzielnie to 100% polskiego kapitału, który pozostaje w kraju i wspiera nasz rozwój.

Obecnie w Polsce działa ponad 10 tys. spółdzielni w ramach 15 branż spółdzielczości. Część z nich koncentruje swoją działalność na wytwarzaniu żywności lub surowców do jej produkcji oraz produktów przemysłowych, inne zajmują się handlem za pośrednictwem własnych sklepów.

W okresie kryzysu wywołanego trwającą pandemią COVID-19, kluczowe znaczenie mają świadome decyzje zakupowe konsumentów.

**Kupując rodzime produkty w sklepie spółdzielczym wspieramy polskich wytwórców, budujemy własną pomyślność i pozwalamy kontynuować piękne tradycje polskiej spółdzielczości, która w kluczowych okresach dla naszej Ojczyzny zawsze łączyła ludzi będących w potrzebie.**

## **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie**

Konsumenci wybierający w sklepie polskie produkty mleczarskie przyczyniają się do przetrwania polskich gospodarstw rolnych, przetwórców mleka, polskich przedsiębiorców.

Polski sektor mleczarski liczy na polskich konsumentów i ich świadome wybory podczas zakupów.

### **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie!**

Codziennie dostarczamy na rynek ok. 500 rodzajów zdrowych, świeżych, naturalnych i smacznych produktów.

Żebyśmy mogli zjeść twaróg, ser, jogurt, wypić mleko, kefir, delektować się kawą ze śmietanką potrzebny jest trud wielu ludzi. Przede wszystkim rolników – producentów mleka, pracowników transportu, którzy dowożą mleko do mleczarni, pracowników dbających o wysoką jakość wyrobów mleczarskich. Jeśli w dzisiejszej, trudnej dla polskiej gospodarki sytuacji, docenimy ich pracę **poprzez swoje wybory podczas zakupów**, nadal będziemy cieszyć się wspaniałym smakiem polskich przetworów mleczarskich.

### **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie!**

Polscy konsumenci powinni wspierać krajowych przetwórców. Polskie Mleczarstwo produkuje wyroby najwyższej jakości, potrzebne w codziennej diecie, dla utrzymania zdrowia i wzmocnienia odporności.

Dbamy o polskiego konsumenta i o polskiego rolnika, który jest fundamentem bezpieczeństwa żywnościowego kraju.

### **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie!**

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. prowadzi coroczne badania konsumenckie na próbie 1000 osób. Według tych badań tylko dla 63,3% konsumentów ważny jest kraj pochodzenia produktu mleczarskiego kupowanego w sklepie, a dla 38,8% region pochodzenia. Natomiast dla mieszkańców wsi jest to odpowiednio 70% i 47,7%. Myślę, że między innymi dlatego, iż mieszkańcy wsi, zdają sobie sprawę ile trudu kosztuje praca na roli i wyprodukowanie jednego litra mleka.

### **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie!**

Może po zakończeniu pandemii 100 procent konsumentów wybierze polskie, a także regionalne produkty mleczarskie.

**Wspomagajmy polskie rolnictwo i polskie przetwórstwo.**

### **Kupujmy Polskie Produkty Mleczarskie!**

Waldemar Broś

Prezes Zarządu

Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.